

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+U	Kredisi	AKTS
REKRERASYON	2102701	VII	3+0	3	4
Ön koşul Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü					
Dersi Veren					
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Boş zaman ve rekreasyon ile ilgili temel kavramların verilmesi ve rekreasyonun diğer alanlarla (turizm, spor, çevre, ekonomi, oyun) ilişkilendirilmesi.				
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenci; 1-Rekreasyon alanı ile ilgili güncel bilgilere sahiptir.. 2-Alanından edindiği ileri düzeydeki kuramsal ve uygulamalı bilgileri kullanabilme yeteneğine sahiptir.. 3-Alanından edindiği ileri düzeydeki bilgi ve becerileri kullanarak verileri yorumlayıp değerlendirir. 4-Analiz edebilme kapasitesine sahiptir. 5-Alanla ilgili temel spor yönetimi kavramlarını ve prensipleri tanımlayabilme yeteneğine sahiptir. 6-Alan ile ilgili ileri düzeydeki bir çalışmayı bağımsız olarak yürütür.				
Dersin İçeriği					
Haftalar					
1	Ders tanımı ve rekreasyon hakkında literatür				
2	Zaman ve zaman kullanımı				
3	Boş zaman hakkı, boş zamanın temel fonksiyonları				
4	Rekreasyon tanımı, özellikleri, rekreasyonun sınıflandırılması ve etkinlik alanları				
5	Rekreasyon ihtiyacı				
6	Rekreasyonu destekleyen sosyo-ekonomik faktörler				
7	Ara sınav				
8	Rekreasyon eğitimi				
9	Rekreasyon ve çevre				
10	Rekreasyon ve turizm				
11	Rekreasyon ve spor				
12	Rekreasyon ve oyun				
13	Rekreasyon ve liderlik, Türkiye’de rekreasyonel durum				
14	Final sınavı				
Genel Yeterlilikler					
1-Ortaöğretimde kazandığı yeterliklere dayalı olarak, beden eğitimi ve spor, yakın disiplinler ile ilgili kavramları ve kavramlar arası ilişkileri kavrar.					
2-Bilginin doğası kaynağı, sınırları, doğruluğu, güvenilirliği ve geçerliğinin değerlendirilmesi konusunda bilgi sahibidir.					
3-Beden eğitimi ve spor ile ilgili öğretim programları, öğretim strateji, yöntem ve teknikleri ile ölçme ve değerlendirme bilgisine sahiptir.					
4-Öğrencilerin gelişim, öğrenme özellikleri ve güçlüklerinin bilgisine sahiptir.					
Kaynaklar					
Karaküçük, S. (2005) <i>Rekreasyon “Boş Zamanları Değerlendirme</i> , Ankara: Gazi Kitabevi.					
Lafarge, P. (1993). <i>Tembellik Hakkı</i>),İstanbul: Telos Yayınları.					
O’Sullivan, E.L. (1991). <i>Marketing for Parks, Recreation and Leisure</i> , Venture Publishing INC, State College, P.A..					
Tezcan, M. (1982). <i>Sosyolojik Açıdan Boş Zamanların Değerlendirilmesi</i> , Ankara: Ankara Üniversitesi Yayını.					

